

VERKSAMHETSPLAN

2025



MORA GOLFKLUBB ORG.NR. 884401-1596

1. Verksamhetsidé

Mora GK skall vara en välskött golfklubb med stabil ekonomi som tillgodoser alla golfspelares behov. Besöket på Mora GK ska ge en totalupplevelse som gör att man gärna vill återkomma, både som medlem och gäst. Vår klubb präglas av en familjär och kamratlig stämning och kännetecknas av delaktighet, respekt, inspiration, välkomnande och engagemang (D.R.I.V.E)

Syftet med klubbens verksamhet är att bedriva idrotten golf och verksamheten ska inriktas mot följande områden:

- Hälsa, motion & rekreation
- Utveckling & träning
- Tävlingsverksamhet
- Social samvaro

Klubben har tillsammans med kommittéerna utstakat de fem viktigaste prioriteringarna för de kommande verksamhetsåren:

- Utveckling
- Juniorer
- Sponsorer
- Ideella krafter
- Kommunikation

Utveckling

PRO

Klubben har en anställd Pro på helårsanställning till 75%.

Pro:n är ansvarig för

Verksamhetsutveckling, undervisning och kurser

Verksamhetsutveckling juniorer

Verksamhetsutveckling anläggningen

Bidragsansökningar

Pro:n är delaktig i

Sponsorer / Marknad

Shop och klubbreparationer

Kommunikation

Juniorer

Juniorerna är klubbens framtid, och därför ser vi behovet av att fortsätta utveckla juniorverksamheten. Detta genom att bistå juniorkommittén med hjälp och resurser i olika form.

Sponsorer

För att kunna utveckla klubben i den riktning vi vill, både gällande utveckling av området och juniorverksamheten, de kommande åren är det viktigt att utöka antalet sponsorer. Vi vill få till flera sponsorer, där vi har ett närmare samarbete mellan klubb & sponsor så vi kan erbjuda ett mervärde för både våra medlemmar och för det sponsrande företaget.

Under 2025 har vi för avsikt att tillsammans med KAIS innebandyörening vara delaktig i ett sponsornätverk där vi tillsammans kan erbjuda våra gemensamma sponsorer ett större mervärde och en ökad satsning på ungdomsverksamhet. Vi kommer även att kunna erbjuda en mycket större aktivitet och exponering under hela året.

Ideella krafter

Vår förening har många medlemmar som ställer upp med ideella krafter och detta är helt nödvändigt för klubben. Det är viktigt att vi fortsättningsvis uppmärksammar våra ideella krafter, och visar dem vår uppskattning, med diverse evenemang och aktiviteter, så att vi får behålla och förhoppningsvis utöka dem.

Kommunikation

För att våra medlemmar skall känna sig delaktiga och engagerade i klubben kommer klubben att fortsätta sin kommunikation ut till medlemmarna via informationsbrev, hemsidan samt våra sociala medier.

2. Vision

” Mora Golfklubb skall vara det naturliga valet när man ska spela golf i Dalarna ”

3. Målsättning

Vi har som största mål att till 2025 när SM i golf genomförs i Dalarna, ha utvecklat både vår bana, vårt klubbområde och vårt värdskap.

Vårt värdskap kan definieras genom våra fem värdeord:

- D - delaktighet
- R - respekt
- I - inspiration
- V - välkomnande
- E - engagemang

Aktiviteter 2025

SM-veckan 2025 är ett av våra viktigaste arrangemang under året och så snart vi har vår nya styrelse på plats kommer vi att utarbeta en handlingsplan och organisation för arrangemanget. Vi har redan nu påbörjat arbetet.

Ett arbete som redan påbörjats är en ansökan till Allmänna Arvsfonden där vi söker medel för att kunna göra en stor förändring för Mora GK.

Vi vill bygga ett aktivitetshus som ska inrymma en ny studio, ett putt- och chiprum, ett gym, ett juniorrum och en handi-captoalett. På så vis ökar vi möjligheterna till en större Åretruntaktivitet på klubben.

Vi vill bygga en stor "Äventyrsgreen" för puttning, chippning och spel.

Vi vill belysa Drivingrangen för att förlänga dygnet och säsongen.

Vi kommer även att fortsätta på banan med vissa aktiviteter:

- Den biologiska mångfalden utökas med fler och större oklippta områden.
- Fortsätta att rätta till på Tee:s,
- Bygga om vissa bunkerkanter.
- Rensa och gräva ur dammar.

Vi kommer när den nya styrelsen är på plats direkt efter årsmötet att arbeta fram en genomarbetad Aktivitetsplan för 2025 till Verksamhetsplanen.

Den kommer att presenteras på Medlemsmötet till våren 2025.